

# 5 TÉCNICAS DE PERSUASÃO PARA VENDAS CONTÁBEIS



Saber usar as técnicas de persuasão certas no momento ideal é um fator importante para gerar mais vendas. No entanto, é preciso também se atentar a outros fatores para que a negociação seja positiva.

As técnicas de persuasão podem ser consideradas uma arte, entretanto, é importante lembrar ainda que tais técnicas devem ser realizadas com responsabilidade, auxiliando o cliente a tomar a sua melhor decisão.

As técnicas de persuasão podem ser utilizadas das mais variadas maneiras no seu escritório, especialmente por meio dos gatilhos mentais. De um modo geral, são estratégias eficientes que agem no inconsciente do seu cliente, fazendo com que ele tome uma decisão, nesse caso, decisão de compra.

## APRESENTE SOLUÇÕES

Explore a solução que o seu serviço oferece. Ressaltar as vantagens e pontuar os principais motivos de adquiri-lo devem estar em seu discurso de vendas.

## DESPERTE O SENTIMENTO DE URGÊNCIA

Utilizar promoções com tempo ilimitado é uma estratégia de persuasão eficiente, além de uma ótima técnica de vendas.

Ações desse tipo criam a sensação de que recusar a oferta causaria a perda de uma oportunidade e aproxima um cliente da compra.

## GERE EXPECTATIVAS

Despertar interesse e gerar expectativas no consumidor é outra técnica de persuasão eficiente. Isso porque ela ativa partes do cérebro relacionadas à felicidade.

## SEJA AUTORIDADE

Quem é autoridade em determinado nicho de mercado naturalmente assume um papel de influenciador e tem grande impacto sobre a decisão dos clientes.

Mas, para conseguir ser referência, é preciso investir em uma estratégia poderosíssima de marketing de conteúdo para o seu negócio.



# TENHA EMPATIA

Quando você se coloca no lugar do seu cliente fica mais fácil compreender os reais desejos, necessidades e expectativas do público em relação ao seu produto ou serviço.

Estas são algumas das técnicas que você pode usar na sua empresa contábil. Ao utilizá-las, fica mais fácil garantir bons clientes e parceiros, além de fortalecer o relacionamento e a comunicação com seus clientes.

As técnicas de persuasão são elementos fundamentais para o êxito de todas as empresas, pois são elas que mostram para o cliente que o seu produto é o melhor e que realmente vai sanar os seus problemas.

Portanto, ao elaborar as suas estratégias, pense nos gatilhos mentais mais adequados, aplique as técnicas de persuasão e conquiste o seu público.

E para te ajudar a oferecer um atendimento personalizado e consultivo para seus clientes, você pode contar com a Digiliza!

Nós te ajudamos a manter tudo organizado e centralizado, em uma única plataforma, para que você possa prestar serviços focados em assessoria, gestão, avaliação de custos, planejamento tributário e apoiando o crescimento das empresas de seus clientes.

**Solicite uma demonstração personalizada** com nossos especialistas e descubra como uma plataforma, em nuvem, pode trazer pontualidade, produtividade e lucratividade para seu escritório contábil.

