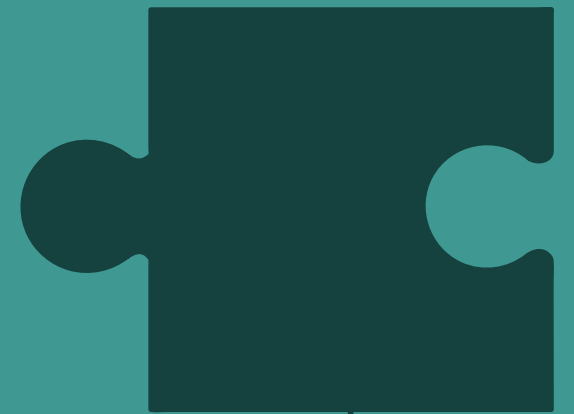
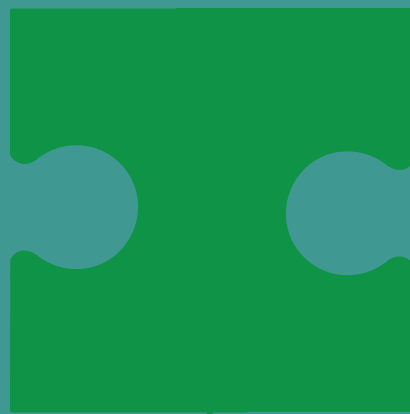
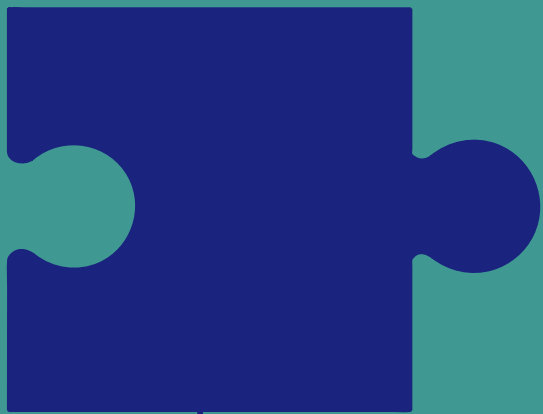


Planejamento Estratégico, Tático e Plano Operacional



Você sabia que o planejamento estratégico é sustentado por três pilares chamados de MVV?

São eles:

- Missão,
- Visão;
- Valores.

Para as empresas, normalmente, esses três fatores têm muito em comum com os objetivos, metas e ideais de seus criadores e servem como guias para a organização e direcionamento estratégico das corporações.

Muitas vezes, estamos indo para o lugar errado e não temos ciência disso por não pararmos um pouco para pensar sobre nosso negócio e o que ele representa para nós e para a comunidade.

Praticamente precisamos responder às seguintes perguntas:

- Para quê existimos?
- Para quem existimos?
- Onde estamos?
- Onde queremos chegar?
- Por que queremos chegar lá?
- Quando pretendemos chegar lá?

- Qual é o melhor caminho para se chegar lá?
- Quais são os recursos necessários para se chegar lá?
- Ação que vamos fazer- Motivo da ação
- Data de Início
- Data de Término
- Investimento
- Responsável
- Objetivos e metas a serem alcançadas.

Uma empresa com missão, visão e valores bem definidos inspira, motiva e norteia todos os colaboradores, já que o porquê de suas funções não se tratando apenas dos resultados, mas sim do motivo da existência de um negócio.

Com o MVV bem estruturado e definido, é possível identificar quais os objetivos a serem alcançados, valores à serem agregados aos clientes e a equipe.

Além disso, é esse pilar que torna possível projetar os planos de ação para que os próximos anos de vida da empresa alcancem o futuro desejado pela marca.